

Scheda d'azione 1) PIANO SOVRACOMUNALE DELGLI ORARI

CHI SIAMO: COMUNE ...UNIONE COMUNI

TITOLO:

PIANO SOVRACOMUNALE DEGLI ORARI

DESCRIZIONE:

La predisposizione di un apposito *Piano Comunale degli orari* é in grado di fornire un contributo consistente, soprattutto nelle aree del Centro storico poiché in grado di differenziare, seppur di alcuni minuti soltanto, l'inizio e la fine di molte attività come quelle legate al trasporto dei bambini a scuola e gli spostamenti casa-lavoro.

RICERCHE:

In relazione al tema degli orari riguardano, ad esempio, i negozi di articoli di non largo consumo, per i quali sarebbe opportuno realizzare piattaforme logistiche limitrofe, comuni a più esercizi commerciali, per il rifornimento rapido, utilizzando veicoli di piccole dimensioni e non inquinanti.

Per i super e gli ipermercati, invece, diventati tra i maggiori attrattori di traffico, gli interventi proponibili consistono nel modificare l'orario di apertura e ritardare l'uscita del pubblico dal centro commerciale in modo da evitare le punte di traffico (tra le 8 e le 9, tra le 12 e le 13 e tra le 18 e le 19). Effetti positivi si possono ottenere prolungando adeguatamente l'orario di vendita; favorendo l'orario continuato; rendendo possibile e promuovendo il consumo di prodotti alimentari o di pasti completi all'interno dei reparti alimentari; promuovendo la vendita e la distribuzione dei prodotti ordinati per telefono o via internet; ottimizzando gli orari di rifornimento dei magazzini. Inoltre, nel medesimo campo di applicazione è possibile sperimentare il rifornimento merci notturno dei negozi e dei magazzini. I possibili vantaggi sono una minore congestione e velocità commerciale più elevata; migliore utilizzo dei veicoli e del conducente; minori difficoltà di parcheggio; ridotti tempi di scarico; riduzione dei costi. Un'altra soluzione da valutare per il rifornimento dei negozi e magazzini é l'utilizzazione dell'intervallo tra le 13 e le 15.30, in cui si verifica una riduzione importante del traffico ed una riduzione del numero dei clienti. La creazione di aree di parcheggio a pagamento, nelle vicinanze dei punti vendita, per le operazioni di carico e scarico, potrebbe essere un'ulteriore soluzione.

PIANO D'AZIONE:

Individuazione cartografica delle attività .

Confronto tra rilievo cartografico strade di comunicazione e rilevati del traffico effettuati dalla Provincia di Bologna.

Redazione del piano in modo condiviso

LA PROSSIMA MOSSA:

Redazione cartografica

CHI C'È, CHI MANCA?

Associazioni di Categoria dei commercianti e dei trasportatori